



***СТРАТЕГИЯ
ЗА РАЗВИТИЕ НА МЛАДЕЖТА***

***В ОБЩИНА ИВАЙЛОВГРАД -
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ***

***И В ОБЩИНА ИПСАЛА -
РЕПУБЛИКА ТУРЦИЯ***

INTRODUCTION

Този документ е създаден от екип от експерти на „Е Авангард Проект Консулт“ ЕООД, в изпълнение на проект „Improvement and Sustainable Development of the Social Infrastructure in Municipality of Ivaylovgrad and Municipality of Ipsala-Kaymakamlak“, който се финансира от Инструмента по пред-присъединяване на Програмата за трансгранично сътрудничество България - Турция 2007 – 2013г. No: 2007CB16IPO008-2013-3-091.

The overall project objective is to achieve a sustainable and ballanced social and economic development through infrastructural support and encouragement of social cohesion between people and communities in the CBC area - Municipality of Ivaylovgrad, Bulgaria and District of Ipsala-Kaymakamlak, Turkey. The project iimplementation will help young people on both sides of the border to overcome their specific problems, communicate with peers on the other side of the border and share common interests, ideas and problems in a better environment via improved infrastructure.

Общата цел на проекта е да се постигне устойчиво и балансирано социално и икономическо развитие чрез инфраструктурна подкрепа и насърчаване на социалното сближаване между хората и общностите в трансграничния регион - Община Ивайловград, България и област на Ипсала - Каумакамлак, Турция. Изпълнението на проекта ще помогне на младите хора от двете страни на границата, да преодолеят своите специфични проблеми, да общуват с връстниците си от другата страна на границата и да споделят общи интереси, идеи и проблеми в по-добра среда чрез подобряване на инфраструктурата.

Специфични цели:

- Да се създадат благоприятни условия за дейност и изразяване на младите хора в трансграничния регион чрез подобряване на материално-техническата база на институции, които работят с тях;
- Създаване на дългосрочно партньорство между местните власти в областта на социално-икономическото развитие на граничния регион на сътрудничество чрез ефективно устойчиво използване на споделени ресурси;
- Обмен на ноу-хау в областта на социално-икономическото развитие и работа с млади хора в трансграничния регион;

За първи път двамата партньори ще осъществяват дейности, финансирани от ЕС, насочена към решаване на проблемите на младите хора, и ще работи за устойчивото социално-икономическо развитие на региона.

Стратегията за младежта на Община Ивайловград е разработена на основание:

- Европейска харта за участие на младите хора в живота на общините и регионите (ревизирана), чиито принципи са приети от Общински съвет Ивайловград ;
- Национална стратегия за младежта 2012 – 2020;
- Закон за младежта;

Стратегията е тясно свързана с Общински план за младежта, за който тя е основен ориентир, източник на идеи и стратегически документ за разработване на конкретни мерки в него.

Стратегията определя средносрочни цели и приоритети за развитие в областта на младежките политики. Тя съдържа основните цели, проблеми на младите хора, младежката политика за решаване на тези проблеми, както и действията, насочени към реализиране на целите.

Общинската стратегия за младежта се приема от Общински съвет. Реализира се в партньорство с всички заинтересовани страни на местно ниво: Общински съвет – Ивайловград, Кмета на Община Ивайловград, училищни настоятелства, учебни заведения, ученически съвети, Младежки център - Ивайловград, Областен информационен център - Хасково, неправителствени организации, работещи в областта на образованието, културата, спорта, европроекти, екология и туризъм, БЧК, РЗИ, РДГП, МКБППМН, Превантивно – информационен център по наркотичните вещества, бизне сорганизации, териториални структури на заинтересованите централни държавни органи и др.

С настоящата стратегия се създава възможност Общините – партньори от трансграничния регион да гарантира участието на представители на младите хора при формирането, изпълнението и отчитането на общинските политики за развитие на младежта.

АНАЛИЗ НА ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВАТА ПРЕД МЛАДИТЕ ХОРА В ОБЩИНА ИВАЙЛОВГРАД

Изводите за моментното състояние и нуждите на младите хора в Община Ивайловград са направени на база изследване в три фази.

Първа фаза, обхваща преглед на всички статистически данни, демографски тенденции, отчетни документи, описания на местните ресурси и институции.

Втората фаза е проучване на терен за идентифициране на потребностите на младите хора в областта на формалното и неформално образование, култура, свободно време и обществен живот. Интервютата с младите хора от община Ивайловград са реализирани във формата на специализирани анкети и фокус групи.

Третата фаза е посветена на изследване мнението и предложенията на представители на НПО, администрация, преподаватели, ръководители, родители и неформални лидери от региона.

Идентифицирани проблеми по отношение на младежката политика в Ивайловград:

Основна характеристика на младежката общност е нейната динамична промяна. Като най-характерна черта сред младите се очертава стремежът към независимост и самореализация – подчертан стремеж към самостоятелни решения и индивидуален подход към живота.

ДЕМОГРАФСКА ПЕРСПЕКТИВА

- Има отлив на младежи от общината, най-вече поради липса на работа, особено в селата.
- Голяма част от младите хора емигрират в чужбина, а много от тях никога не се връщат в България. За тяхното обучение държавата е инвестирала финансови средства и интелектуален труд. След емигрирането придобитите знания и умения от българските младежи се използват от други държави.

МЛАДЕЖКА ЗАЕТОСТ

- Регистрираните младежи в Дирекция „Бюро по труда“ през 2015 година на територията на Община Ивайловград са над 29 %.
- При включване на пазара на труда повечето млади хора нямат практически и трудов опит.
- Условието на труд и липсата на добро заплащане демотивират голяма част от младите хора.
- В повечето случаи младите хора нямат практически и трудов опит по придобитата специалност след завършване на своето образование и трудно се включват на пазара на труда;
- Младите хора без опит са в неблагоприятно положение в условията на повишаване на предлагането на труд, в контекста на световната финансова и икономическа криза. Младежите с ниско образование и квалификация са сред първите, засегнати от влошените икономически условия;
- Не е наложена все още практиката на работодателите да инвестират в обучението и квалификацията на младите работници и служители;
- Голяма част от младите хора са демотивирани от предлаганото заплащане, както и от условията на работа.
- Младите хора се превръщат в потенциален ресурс на заетостта в „сивия сектор“ на икономиката. Недостатъчните професионални умения и практики в реална среда и невъзможността за професионален избор на учащите от най-ранната възраст принуждават част от завършилите училище да започнат “първата възможна работа”, най-често в сферата на услугите, търговията и обслужването, без изисквания към условията на труд.

ДОСТЪП ДО СПЕЦИФИЧНА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РАЗВИТИЕ И ФИНАНСИРАНЕ НА МЛАДЕЖКИ ИНИЦИАТИВИ И УСЛУГИ

- Община Ивайловград планира създаването на Младежки информационно-консултантски център, където младежите да получават освен консултантски и информационни услуги, и възможност за неформално обучение, инициране и подкрепа на младежки инициативи.

- Достъпът до информация на младите хора, особено на социално неравнопоставените и младите хора в селата, е все още ограничен.
- Публичните услуги в подкрепа на младите хора все още не достигат до всички нуждаещи се, особено младежите в селата.
- Разширен е достъпът до информация за европейските програми чрез дейността на Областен информационен център – Хасково.

ГРАЖДАНСКА АКТИВНОСТ

- Младите хора предпочитат да се изявяват в неформални среди – събирания с приятели, спортни мероприятия и интернет форуми.
- Мисленето сред младите хора за гражданската инициативност като „нещо безсмислено и губене на време” е сериозна заплаха за демократичните механизми в бъдеще. От друга страна са активни по теми, значими предимно за младите, като екология и човешки права, които засягат чувството им за справедливост.
- В Ивайловград има мислещи и активни млади хора, диалогът с тях на общинско ниво е налице, ръководството на Общината осъществява срещи с групи младежи и младежки неправителствени организации, на които са разисквани специфичните им проблеми и са набелязвани мерки за решаването им.

МЛАДЕЖКО ДОБРОВОЛЧЕСТВО

- Макар готовността на младите хора да участват в доброволчески акции да нараства, все още са ограничени възможностите за доброволчески дейности.
- Ценността на доброволчеството все още не се познава широко от младите хора.
- Механизмите за публичното подпомагане на младежкото доброволчество, като важна проява на солидарност и гражданска активност, все още са неразвити.

ЗДРАВΟΣЛОВЕН НАЧИН НА ЖИВОТ

- Наблюдават се тревожни тенденции, относно нездравословния начин на живот на младите хора.

Свободното време е повече от една трета от всекидневието на младите хора (времето, когато не ходят на училище, на работа и не спят). То е първостепенен фактор за формирането и изявата на младите хора. Организацията на свободното време е резултат от личния избор и инициативност на всеки човек, от възможностите, които предлагат институциите в сферата на културата, изкуството, спорта, туризма. Новите технологии, преходът към демокрация и пазарна икономика създават множество нови привлекателни и полезни възможности за самореализация.

Възможностите за пълноценно използване на свободното време се ограничават от материални пречки на значителна част от младите хора. В национален мащаб, данни от проучвания сочат, че почти половината от младите (15-18 годишни) и над две трети от

(19-25-годишните) рядко или изобщо не спортуват. Едва една пета от младите хора имат възможност да пътуват, а 15 % от тях се възползват от предлаганите дейности за свободното време на институциите и организациите.

Културната инфраструктура на Общината има значителен потенциал и база за участие в прояви, за запознаване с културно-историческото наследство и неговото опазване, но се наблюдава отлив на децата и младите хора от културните събития и институции. Стремителното навлизане на компютъра в свободното време на младите хора води до това, че все повече от тях предпочитат компютъра пред „живия контакт”. Той се е превърнал в ново масово средство за прекарване на свободното време. Особено при учащите се (ученици и студенти), компютърът измества занимания като гледане на телевизия, четене на книги, излизането с приятели.

- Увеличава се делът на млади хора, които употребяват алкохол, особено на възраст от 15 до 24 години, наркотици и психотропни вещества.

СОЦИАЛНОТО ВКЛЮЧВАНЕ НА МЛАДИТЕ ХОРА В РИСК

- Ограничени възможности за професионална заетост на младежи с увреждания.
- Когато не могат да намерят работа младежите се обезкуражават, а това пречи на тяхното социално включване.

МЛАДЕЖКАТА ПРЕСТЪПНОСТ

- Наблюдава се намаляване на престъпността като цяло и на насилието в училищата. Въвеждането на нови мерки за снижаване на насилието – охрана.
- Видеонаблюдението дава резултат.
- Най-рисковите групи се оказват младите хора без родителски контрол (отсъстващи родители, непълни семейства) и ранно отпадналите от образование.
- Много ниската степен на доверие и респект по отношение на правоохранителните и правораздавателните органи сред младите хора възпрепятства активното им участие в превенцията на престъпността.

МЛАДИТЕ ХОРА, ЖИВЕЕЩИ В МАЛКИТЕ НАСЕЛЕНИ МЕСТА

- Достъпът до формално и неформално образование, професионално образование и обучение, информация и консултиране на младите хора в малките населени места е ограничен.
- Недостатъчно привлекателни възможности за икономическа активност и професионална реализация на младите хора в малките населени места.

УПРАВЛЕНИЕ НА МЛАДЕЖКАТА ПОЛИТИКА

- Община Ивайловград планира и реализира политиките за младите хора в тясно сътрудничество между различните секторни държавни органи на централно и областно ниво.
- В публичното предлагане на качествени услуги, подкрепящи развитието на младите хора, особено услугите за свободното време, е отбелязан напредък.
- Има напредък в участието на млади хора в управлението на младежката политика на национално, регионално, областно и общинско ниво.

SWOT ANALYSIS

Силни страни	Слаби страни
<ol style="list-style-type: none"> 1. Силно ангажирана местна власт с проблемите на младежкото развитие 2. Наличие на свободни сгради и терени, подходящи за развитие на младежки дейности. 3. Наличие неправителствени организации в областта на спорта и култура 4. Добри взаимоотношения и партньорство между отделните организации 5. Наличие на опит на младежки организации в разработване и управление на проекти за финансиране на младежки дейности. 6. Наложени като традиционни културни събития, в които се включват младежи 7. Традиционно участие и класиране на призови места на младежи на национални и международни конкурси, фестивали, турнета, спортни състезания 8. Наличие на възможности за занимания със спорт и културни дейности – танцови, театрални, музикални състави, спортни секции 9. Младежите реалистично преценяват предизвикателствата и участват в инициативи за подобряване на средата и младежкото развитие 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Недостатъчна мотивираност за участие в съществуващите организирани форми за оползотворяване на свободното време. 2. Липса на достатъчно атрактивни места за развлечения и спорт 3. Недостатъчно използване на възможностите за съчетаване на различните форми на извънкласна дейност 4. Занижен родителски контрол - предпоставка за появата на негативни постъпки сред подрастващите 5. Прояви на агресия сред младежите в училище и на улицата 6. Недостатъчно добра материална база за спорт в училищата 7. Липса на възможност на учениците от малките училища да избират предпочитани форми на извънкласна работа 8. Професионалната насоченост на паралелките в училищата не отразяват нуждите на пазара на труда 9. Липса на достатъчен брой висококвалифицирани и мотивирани специалисти за работа с младежта, децата и младежките и детски организации; 10. Проектност на по-голяма част от инициативите и инвестициите за младежи
Възможности	Заплахи

<ol style="list-style-type: none"> 1. Създаване на условия за развиване на навици за здравословен живот и практикуване на спорт и участие в културни секции на младите хора. 2. Развитие на межкултурния диалог и трансграничното сътрудничество. 3. Привличане на младите хора за непосредствено участие, формиране и реализиране на общинската политика за младежта 4. Подготовка и повишаване квалификацията на специалистите в системата за работа с младежта 5. Създаване на възможности за неформално образование 6. Стимулиране на доброволчеството 7. Ползване на различни финансиращи програми и фондове за осъществяване на младежки дейности 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Миграция на талантиливи образовани и надарени млади хора 2. Застаряващо население в града и околните села 3. Намаляване на професионалистите, работещи с децата и младите хора 4. Липса на ангажираност на голяма част от родителите по отношение организацията на свободното време на децата и младежите
--	---

ОБЩА ЦЕЛ

Разработването на Стратегията цели създаване на благоприятни условия за съхранение, развитие и инвестиране в младежта на община Ивайловград и община Ипсала. Състоянието на младите хора и мястото им в обществото са едни от важните приоритети на Общинските администрация и обуславят необходимостта от създаването на целенасочена политика.

Една от основните причини, пораждащи необходимост от стратегия е липсата на механизми, които да включват младите хора в процеса на вземане на решения. Отговорност на всички институции в страната е да създадат такава възможност за включване, която да подпомогне пълноценно развитие на младите хора и изграждането на активната им гражданска позиция. По този начин те ще имат възможност да огласяват своите потребности и проблеми, както и да споделят своята готовност за ангажираност в процесите на вземане на решение.

ЦЕЛИ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА МЛАДЕЖКА ПОЛИТИКА

ВИЗИЯ

Подобряване качеството на живот и реализация на младите хора, чрез създаване и прилагане на устойчиви механизми за инвестиране в младежта като значим социален

капитал, който допринася за пълноценното социално-икономическо развитие на България като страна членка на Европейския съюз.

ОСНОВНА ЦЕЛ

Стратегията за младежта на Община Ивайловград 2014-2020 е ориентирана към изграждане и реализиране на единна, последователна и устойчива младежка политика в Общината..

СПЕЦИФИЧНИ ЦЕЛИ

1. Да дефинира стратегическа цел и приоритети на младежката политика в Община Ивайловград и община Ипсала за периода до 2020 г., отговарящи на реалните нужди на местните младежи;
2. Да очертае изпълними подходи за постигане на приоритетите, чрез определяне на адекватни, координирани дейности и тяхното институционално и финансово осигуряване;
3. Да посочи обективни начини за активиране гражданското участие на младите хора в развитието на общността, които да формират чувството им на единение и съпричастност към просперитета на Общините Ивайловград и Ипсала;
4. Да допринесе за утвърждаването на ново отношение на младите хора при решаване проблеми на устойчивото планиране и развитие;
5. Да обедини всички заинтересовани страни, които имат отношение към младежката политика и по този начин да гарантира синхронизирани усилия в подкрепа на младите хора.
6. Да спомогне за балансирано планиране на ресурси за изграждане на необходимата инфраструктура и материална база и развитие на човешки капацитет, основано на реални нужди, интереси и тенденции в младежките активности.

ЦЕЛЕВИ ГРУПИ

Стратегията за младежта на Община Ивайловград и Община Ипсала е насочена към:

- младите хора от 15 до 29 години, без разлика в техните образователни, социални, имуществени, политически и етнически убеждения;
- младежки работници и други специалисти, които са директно ангажирани с предоставянето на услуги или с други дейности в подкрепа на младежкото развитие.

**СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ И КОНКРЕТНИ МЕРКИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА
СТРАТЕГИЯТА**

***ЦЕЛ 1: НАСЪРЧАВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКАТА АКТИВНОСТ И КАРИЕРНОТО
РАЗВИТИЕ НА МЛАДИТЕ ХОРА***

Мерки:

- Изготвяне на анализ на нуждите на пазара на труда;
- Улесняване на прехода от образование към заетост, чрез осигуряване на чиракуване и стажуване на млади хора в администрациите и фирми;
- Засилване на ефективността на връзките между образователните и обучителните институции и бизнеса за улесняване на прехода от образование към заетост;
- Осигуряване на достъп до професионално образование и обучение на младежи в неравностойно положение – младежи със специални образователни потребности, младежи в социален риск или преждевременно напуснали образователната система;
- Осигуряване на възможности за придобиване на трудов стаж на безработни младежи, завършили висше образование, с цел улесняване на прехода между образование и заетост чрез средствата на Оперативната програма „Развитие на човешките ресурси” по Европейския социален фонд;
- Насърчаване на млади хора с изключителни постижения в областта на образованието, културата, спорта и др.;
- Оборудване и адаптиране на работни места за младежи с увреждания;
- Активизиране участието на младежите в инициативите за професионално ориентиране и реализация.
- Подкрепа за създаване на младежка заетост;
- Подкрепа на начинаещи предприемачи и самонаети чрез професионално обучение;
- Консултантска подкрепа за развитие на предприемачеството сред младите хора;
- Организиране на ежегодна трудова борса за млади хора с представители на местния бизнес.

***ЦЕЛ 2: ПОДОБРЯВАНЕ НА ДОСТЪПА ДО ИНФОРМАЦИЯ И КАЧЕСТВЕНИ
УСЛУГИ***

Мерки:

- Публично подпомагане и предлагане на качествени и информационни услуги, предоставящи актуална, систематизирана и достъпна информация, удовлетворяваща широк спектър от интереси и потребности на младите хора;
- Организиране на общински информационни кампании, насочени към младите хора;

- Запознаване на младите хора с публичните институции и с правата им, като част от местната общност и като граждани на Република България и на Европейския съюз;
- Насърчаване и подкрепа за развитието на ЕВРОДЕСК, като активна европейска информационна мрежа, която съдейства за обмена и разпространението на безплатна информация и консултирането на широк кръг млади хора;
- Подпомагане организирането на свободното време на младите хора;
- Подпомагане развитието на Младежкия информационно – консултантски център, чрез разширяване на кръга на обслужваните от него млади хора и предлаганите услуги;
- Разширяване на достъпа до програма „Еразъм+”.

ЦЕЛ 3: НАСЪРЧАВАНЕ НА ЗДРАВΟΣЛОВНИЯ НАЧИН НА ЖИВОТ

Мерки:

- Превенция на факторите, създаващи риск за здравето на младите хора;
- Провеждане на информационни кампании за здравословен начин живот и профилактика на заболявания;
- Насърчаване на физическата активност на младежите.
- Подкрепа на спортни инициативи на младежи.

ЦЕЛ 4: ПОВИШАВАНЕ КАЧЕСТВОТО НА ФОРМАЛНОТО И НЕФОРМАЛНО ОБУЧЕНИЕ

Мерки:

- Откриване на нови специалности в професионалните училища;
- Окуражаване на младите хора да вземат пълноценно участие в училищния живот и в свързаните с него извънкласни и извънучилищни дейности;
- Неформални обучения за младите хора;
- Неформално обучение за младежи, завършили образованието си, чрез проекти на неправителствени организации;
- Повишаване на мотивацията за образование и професионална квалификация, за бъдеща реализация на пазара на труда;
- Насърчаване на политиката на финансова и ресурсна подкрепа на училищни проекти;
- Осигуряване на условия за провеждане на стажове за учащи се и млади специалисти;
- Финансиране на извънучилищни форми на обучение и обмен на млади хора от различни европейски държави;

- Обвързване на образователната система с нуждите на икономиката на територията на общината.

ЦЕЛ 5: ПРЕВЕНЦИЯ НА СОЦИАЛНОТО ИЗКЛЮЧВАНЕ НА МЛАДИ ХОРА В НЕРАВНОСТОЙНО ПОЛОЖЕНИЕ

Мерки:

- Подобряване качеството на социалните услуги за млади хора в специализираните институции, извеждането им в общността и осигуряване на подкрепа за тяхното пълноценно включване във всички области на обществения живот.
- Популяризиране сред младите хора на целенасочени и качествени социални услуги.
- Провеждане на информационни кампании, относно възможностите за трудова ефективност на хората с увреждания.
- Подобряване на архитектурната градска среда, посредством различни методи на финансиране.

ЦЕЛ 6: РАЗВИТИЕ НА МЛАДЕЖКОТО ДОБРОВОЛЧЕСТВО

Мерки:

- Насърчаване и подпомагане на младите хора в доброволчески инициативи.
- Създаване на доброволчески инициативи за младите хора като възможност за личностно развитие, учене, социално сближаване и формиране на гражданско самосъзнание.

ЦЕЛ 7: ПОВИШАВАНЕ НА ГРАЖДАНСКАТА АКТИВНОСТ

Мерки:

- Прозрачност на местните политики по отношение на младежките политики – организиране на дискусии, срещи, форуми по определени теми. Текущо проучване потребностите и проблемите;
- Подпомагане реализирането на младежки кампании и младежки инициативи;
- Мобилизиране на участието на младите хора в управлението на местно ниво и в гражданския контрол върху дейността на общинските органи, чрез кампании за връщане на доверието на младите хора в администрацията;
- Осигуряване на представителство на младите хора на общинско ниво във вземането, изпълнението и оценката на решения, касаещи младите хора, както и при изработването на стратегически документи за младежта;
- Стимулиране на участието на младите хора и техните организации в опазването, подобряването и управлението на природното богатство;
- Насърчаване и подпомагане на развитието на младежките организации;
- Организиране на инициативи по актуални теми в изпълнение на политиките на

- Европейския съюз, Съвета на Европа и ООН по отношение на младите хора;
- Активизиране на участието на младите хора при решаване на младежките проблеми;
- Пълноценно осмисляне на свободното време.

ЦЕЛ 8: РАЗВИТИЕ НА МЛАДИТЕ ХОРА В МАЛКИТЕ НАСЕЛЕНИ МЕСТА

Мерки:

- Насърчаване и подпомагане на читалищата като средища за информация, неформално обучение, културно изразяване и гражданско участие в селските райони;
- Мобилизиране на участието на младите хора в управлението на местното развитие и инициативни групи;
- Насърчаване на инициативи на младежите и техните организации в малките населени места;
- Участие на младежки организации в опазване, подобряване и управление на природното богатство като основа за устойчиво икономическо развитие;
- Подпомагане дейността на младежки организации в сферата на културата, спорта и др.;
- Подпомагане на земеделски и неземеделски дейности - туризъм, занаяти и др. сред младежите.

12

ЦЕЛ 9: РАЗВИТИЕ НА МЕЖДУКУЛТУРНИЯ И МЕЖДУНАРОДНИЯ ДИАЛОГ

Мерки:

- Популяризиране на европейското сътрудничество в младежката сфера;
- Насърчаване и подпомагане на мобилността на младите хора;
- Стимулиране и подпомагане на участието на млади хора в международни и европейски инициативи.

ЦЕЛ 10: ПОВИШАВАНЕ НА РОЛЯТА НА МЛАДИТЕ ХОРА В ПРЕВЕНЦИЯТА НА ПРЕСТЪПНОСТТА

Мерки:

- Организиране на информационни кампании за превенция на правонарушенията, извършвани от млади хора;
- Увеличаване броя на съвместните инициативи с МВР и училищните ръководства, с младите хора без родителски контрол (отсъстващи родители, непълни семейства) и ранно отпадналите от образование.
- Провеждане на спортни прояви за превенция на младежката престъпност;
- Изграждане на доверие между младите хора и правоохранителните органи;
- Повишаване на културата за пътна безопасност сред младите хора.

ДЕЙНОСТИ

- Популяризиране на местното самоуправление – Ден на отворените врати на общинска администрация;
- Създаване на младежки парламент в Община Ивайловград;
- Осигуряване и популяризиране на възможностите за стажуване на младежи в общинска администрация;
- Ежегодно отбелязване на Международният ден за съпричастност със засегнатите от ХИВ/СПИН чрез засаждане на цветна леха – панделка от червен разсад, информационни кампании сред учащите се и др. в памет на жертвите на СПИН;
- Провеждане на работни срещи с участието на ученици и работодатели във връзка с професионалното ориентиране на младежите;
- Въвеждане на нови специалности в професионалните гимназии, образователни центрове;
- Ежегодни младежки трудови борси;
- Международни младежки обмени с побратимени на Община Ивайловград общини;
- Ежегодно провеждане на Младежка кампания ”Мисия Ивайловград” – почистване и благоустрояване;
- Подпомагане развитието на талантите, творческите умения и изяви на младежите с изявени дарби – отпускане на стипендии;
- Кампании за запознаване на младите хора с публичните институции и с правата им като граждани на Република България и на Европейския съюз;
- Семинарии, относно защита на правата на човека, дискриминацията, равнопоставеността между половете, трудовите права на хората;
- Обучителни кампании сред ученици от 9 до 12 клас на теми: здравословно хранене, превенция на СПИН и ППИ, превенция на тютюнопушенето, злоупотребата с алкохол, хиподинамията, остеопорозата, транспортният травматизъм и др.;
- Театрални фестивали, летни театрални академии и др.;
- Спортни прояви /Ученически игри, лекоатлетическа щафета, Дни на предизвикателството и интензивното ходене и др./;
- Реализиране на фонд за подкрепа на младежки инициативи

ПРИНЦИПИ НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА

- Доброволно участие на младите хора
- Законност
- Прозрачност
- Равнопоставеност
- Многосекторен подход
- Отчетност
- Публичност

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

- Повишена роля на младите хора в гражданското общество в контекста на членството на Република България в Европейския съюз, чрез участието им в програми за младежки дейности;
- Внедрени европейски модели за работа с младите хора, при разработването на програмите за младежки дейности;
- Развити доброволчески дейности и младежки организации;
- Участие на младите хора в местното самоуправление за решаване на младежките проблеми;
- Повишена информираност на младите хора относно възможностите за ползотворно използване на свободното им време;
- Укрепване и развитие на капацитета и популяризиране на Европейските и други международни младежки програми;
- Повишена активност и участие на младите хора в национални и международни младежки и образователни програми;
- Изготвяне на ежегодна програма за младежки дейности;
- Подпомагане организирането и провеждането на масови спортни прояви на общинско и национално ниво, като ученически и младежки състезания и национални ученически игри, залегнали в спортния календар на МОН и Община Ивайловград;
- Стимулиране използването на съществуващата спортна база на територията на Общината за спортни занимания в извънучебно време;
- Повишено ниво по отношение на информираност и придобити умения и знания за здравословен начин на живот;
- Активна гражданска позиция и включване на младите хора в дейности по превенцията на зависимостите - наркомания, алкохолизъм, тютюнопушене, СПИН и други болести, предавани по полов път;
- Повишена активност и успешна реализация на младите хора на пазара на труда и оптималното използване на възможностите за повишаване на квалификацията, посредством формалното и неформалното образование, с оглед адекватна реакция на промените на пазара на труда.

АНГАЖИРАНИ ИНСТИТУЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ

Изключително важно за ефективното реализиране на Стратегията и Програмата за развитие на младите хора е координацията и взаимодействието между общината и другите институции на територията на Перник, имащи отношение към развитието на младите хора:

- Министерството на младежта и спорта чрез областните си координатори;

- Областна администрация Хасково;
- Община Ивайловград
- Кметствата на населените места;
- Неправителствени организации, работещи по проблемите на младите хора;
- Институциите, работещи с млади хора.
- Училищата в Общината;
- Читалища и културни институции
-

НАБЛЮДЕНИЕ, КОНТРОЛ И ОЦЕНКА

15

Показатели:

- Вложени ресурси;
- Брой на стартиралите програми;
- Преки резултати от дейностите;
- Въздействия.

Оценката на изпълнението на дейностите, предвидени в Стратегията ще се базира на следните показатели:

- Съответствие на целите на стратегията с потребностите и приоритетите на младите хора на национално и европейско ниво;
- Ефикасност - изразходвани ресурси за реализирани програми и резултати;
- Ефективност - в каква степен са постигнати стратегическите цели;
- Ползност - влияние на стратегията и дейностите, предвидени в стратегията оказват въздействие върху целевата група;
- Устойчивост - Възможност за мултиплициране на ефекта.

В хода на реализация на Стратегията ще се изготвят периодични доклади, наблюдения, проучвания, анкетни допитвания. Ефектът на стратегията ще се отчита и по косвени индикатори, като присъствие на младежката тематика в медийното пространство и др.

РЕСУРСНО ОСИГУРЯВАНЕ

- Човешки и организационни ресурси
- Финансово обезпечаване;
 - *Общински бюджет;*
 - *Училищни бюджетни средства;*
 - *Самофинансиране вкл. набиране на средства*
 - *Финансиране по програми национални, ЕС и други донори*
- Технически средства
- Информационно обезпечаване

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Създаването на възможност за пълноценно развитие на младите хора, за изявяване на активната им гражданска позиция и реализация, за огласяване на техните потребности и проблеми, както и на готовността им за ангажираност в процесите на вземане на решения, трябва да стане отговорност на всички заинтересовани институции в Общините – Партньори, както и в трансграничния регион.

СТРАТЕГИЯТА Е ПРИЕТА С РЕШЕНИЕ №159 ОТ 28.11.2016 Г. НА ООС ИВАЙЛОВГРАД.

16

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ОБЩИНСКИЯ СЪВЕТ:
/ДАРИНА КИСЪОВА – ЗАФИРОВА/