



ОБЩИНСКИ СЪВЕТ ИВАЙЛОВГРАД

НАРЕДБА

**ЗА РЕДА И УСЛОВИЯТА ЗА ИЗДАВАНЕ
НА РАЗРЕШЕНИЕ ЗА ПОСТАВЯНЕ НА
ВРЕМЕННИ ПРЕМЕСТВАЕМИ
СЪОРЪЖЕНИЯ, ЕЛЕМЕНТИ НА
ГРАДСКО ОБЗАВЕЖДАНЕ И
РЕКЛАМНИ, ИНФОРМАЦИОННИ И
МОНУМЕНТАЛНО -ДЕКОРАТИВНИ
ЕЛЕМЕНТИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА
ОБЩИНА ИВАЙЛОВГРАД**

**ПРИЕТА НА 30.06.2003г., С РЕШЕНИЕ №54
ИЗМЕНЕНА с Решение №342 от 07.12.2016 г.
на Административен съд – Хасково
ИЗМЕНЕНА с Решение №725 от 10.11.2017 г.
На Административен съд – Хасково**

Н А Р Е Д Б А

за реда и условията за издаване на разрешение за поставяне на временни преместваеми съоръжения, елементи на градското обзавеждане и рекламни, информационни и монументално - декоративни елементи на територията на Община Ивайловград

Глава първа ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ

чл.1./1/ Тази наредба урежда реда и условията за поставяне на временни преместваеми съоръжения, елементи на градското обзавеждане и рекламни, информационни и монументално - декоративни елементи в общински, държавни и частни терени, за осъществяване на търговски и други обслужващи дейности. С наредбата се регламентират и вида, предназначението и изискванията към оформлението на тези съоръжения и елементи.

/2/ Преместваеми съоръжения са: павилиони, каравани, маси, сергии, колички, машини и хладилни витрини за сладолед, автомати за кафе, напитки, закуски и др.; слънчезащитни съоръжения, спирки на масовия градски транспорт и павилиони към тях, спортни, атракционни и детски съоръжения, тоалетни кабинни, телефонни кабинни, кабинни за охрана на паркинги и др.

/3/ Елементи на градското обзавеждане са: пейки, осветителни тела, съдове за събиране на отпадъци, чешми, фонтани, часовници и др. подобни обекти за обществено ползване, които не са трайно свързани с терена.

/4/ Рекламни, информационни и монументално - декоративни елементи са средства на външната реклама, надписи, информационно - указателни табели, паметници, скулптури и др.

/5/ Съоръженията по ал.2 могат да се свързват с инженерни мрежи, когато одобряващият орган прецени, че това е целесъобразно, посредством временни връзки. Това обстоятелство задължително се вписва в разрешението за поставяне.

чл.2./1/ Преместваеми съоръжения се поставят въз основа на схеми, одобрени от Главния архитект на Общината, по реда на чл.56 от ЗУТ, при спазване на устройствените, архитектурно - художествените, инженерно - техническите и санитарно - хигиенни норми и изисквания за формиране на благоприятна жизнена среда.

/2/ Разрешенията за поставяне се издават от Кмета на общината.

чл.3. Не са предмет на регламентиране с тази наредба временните търговски обекти, по § 17 ал.1 от Преходните и заключителни разпоредби на Закона за устройството на територията.

чл.4. За ползване на общински терени с цел разполагане на преместваеми обекти, елементи на градското обзавеждане, рекламни, информационни и монументално - декоративни елементи се заплащат такси по Закона за местните данъци и такси, чийто конкретен размер се определя с решение на Общинския съвет.

Глава втора

ВИДОВЕ ПРЕМЕСТВАЕМИ СЪОРЪЖЕНИЯ

чл.5./1/ По своето предназначение и вид преместваемите съоръжения са:

1. Обслужващи търговията:

- павилион - самостоятелен търговски обект или търговски модул с площ до 20 кв.м.;
- каравана - подвижно търговско съоръжение, придвижвано от собствена или чужда тяга;
- маса - търговски плот с площ до 2 кв.м.;
- сергия - търговски плот с площ до 5 кв.м.
- количка - подвижно търговско съоръжение с площ до 1.5 кв.м.;
- машини и хладилни шкафове за сладолед, автомати за кафе, напитки, закуски и др.;
- слънцезащитни устройства - сенници, чадъри, тенти и др.;
- подиуми – на които се поставят маси, столове, машини, хладилни витрини и др.

2. Обслужващи транспорта:

- спирки на масовия градски транспорт;
- павилион за обслужване на масовия градски транспорт;

3. Обслужващи отдиха:

- спортни;
- атракционни;
- детски съоръжения;

4. За социални дейности:

- тоалетни кабинни;
- телефонни кабинни;
- кабинни за охрана на паркинги;

/2/ По своя характер, преместваемите съоръжения са:

1. С унифициран дизайн - промишлен продукт, предназначен за серийно производство;
2. С индивидуален дизайн - предназначен за единично производство, съобразено със спецификата на градската среда;

чл.6. Преместваемите съоръжения по чл.5 ал.1 т.1 могат да бъдат предназначени само за продажба на стоки и извършване на услуги както следва:

1. Дребни пакетирани хранителни стоки;
2. Печатни произведения;
3. Цветя;
4. Ядки;
5. Сладолед;
6. Кафе и закуски;
7. Плодове и зеленчуци;
8. Фишове за тото и лотарийни билети;
9. Стоки свързани с честване на празници;
10. Парфюмерийни и козметични промишлени стоки;
11. Дребни промишлени стоки;
12. Услуги от битов характер;

Глава трета

ИЗИСКВАНИЯ ПРИ ПОСТАВЯНЕ НА ПРЕМЕСТВАЕМИ СЪОРЪЖЕНИЯ

чл.7. Във връзка с различията в градската среда и изискванията към временните преместваеми съоръжения, територията на гр.Ивайловград се разпределя на 3 зони с граници, както следва:

I^{ва} зона – Всички имоти, опиращи непосредствено до полигона, заключващ се от ул. “Христо Михайлов”, ул. “Васил Коларов”, ул.”Раковски”, ул. “Христо Ботев”, ул. “Любен Каравелов”, ул. “Георги Димитров”, в частта между ул. “Христо Михайлов” и ул. “Любен Каравелов”.

II^{ра} зона - 1. Всички останали имоти, включени в старата част на града.

2. Всички имоти в кв. “Дружба”, опиращи непосредствено до полигона, заключващ се от ул. “Пирин”, ул. “Осми март”, ул. “Шипка”, ул. “Витоша”, ул. “Любимец” в частта между ул. “Витоша” и Подстанция Ивайловград.

3. Всички имоти в кв. “Лъджа”, опиращи непосредствено до полигона, заключващ се от ул. “Стара планина”, ул. “Изгрев” до пресечката с ул. “Септемврийско знаме” и ул. “Младост” в частта между ул. “Лале” и ул. “Стара планина”.

III^{та} зона – Всички останали имоти включени в чертите на кв. “Дружба” и кв. “Лъджа” извън предложените имоти за включване във втора зона.

чл.8. На територията на трите Зони се разрешава поставяне на преместваеми съоръжения, обслужващи транспорта по чл.5, ал.1, т.2 само с унифициран дизайн.

чл.9./1/. Проектите за преместваеми съоръжения се одобряват от Главния архитект на общината.

/2/ Разполагането на маси със столове пред заведенията за обществено хранене и развлечения се осъществява въз основа на схема, одобрена от Главния архитект на общината.

чл.10./1/ Проектите за прототипи на преместваеми търговски обекти се внасят за разглеждане в Общинския експертен съвет по устройство на територията /ОЕСУТ/.

/2/ Главния архитект на общината одобрява проектите за прототипи след съгласуване с ОЕСУТ.

чл.11. Забранява се разполагането на:

1. обекти, непредвидени в одобрените от Главния архитект на общината схеми;
2. всички видове преместваеми съоръжения в обслужващите сервитути на инженерните съоръжения, с изключение на маси;
3. всички видове преместваеми съоръжения върху озеленени площи;
4. всички видове преместваеми съоръжения на разстояние по - малко от 2 м. пред входове, витрини, прозорци от партерния етаж на сгради;
5. всички видове преместваеми съоръжения, затрудняващи или възпрепятстващи пешеходния поток и обслужването на обектите;

Глава четвърта

РЕД ЗА ПОСТАВЯНЕ НА ПРЕМЕСТВАЕМИ СЪОРЪЖЕНИЯ

чл.12./1/. Преместваемите съоръжения се разполагат върху терени публична и частна общинска собственост при спазване изискванията и ограниченията на настоящата наредба, въз основа на схеми одобрени от Главния архитект на общината.

/2/ Схемите по ал.1 се изработват от техническата служба на общината по искане на жители от общината.

/3/ Схемите на местата за разполагане на временни преместваеми съоръжения се внасят за разглеждане в ОЕСУТ.

/4/ Главния архитект на общината одобрява схемите след съгласуване с ОЕСУТ.

чл.13. Одобрените от Главния архитект схеми за поставяне на метални или бетонни клетки за съхраняване на автомобили се обявяват чрез местния радиовъзел и се уведомяват писмено заинтересованите граждани.

чл.14. Договорите за отдаване под наем на общински терени, с цел поставяне в тях на преместваеми съоръжения, се сключват с Кмета на общината, след провеждане на търг или конкурс.

чл.15./1/ За участие в търга или конкурса по чл.14. ал.1 се подава писмено заявление в деловодството на общината или на кметствата.

/2/ Към заявлението се прилагат следните документи:

1. Молба за участие по образец;
2. Съдебно решение за регистрация и удостоверение за актуално състояние по регистрацията;
3. Удостоверение за данъчна регистрация и за липса на задължения /отменена с Решение №342 от 07.12.2016 г. на Административен съд – Хасково/.

/3/ За провеждане на търга /конкурса/ Кмета на общината издава заповед, с която се определят:

1. Местата за разполагане на съоръженията в съответствие с утвърдената схема;
2. Датата, мястото и часа на провеждане на търга /конкурса/;
3. Начален и краен срок за подаване на заявленията за участие;
4. Условието, мястото е времето за провеждане на търга /конкурса/;

/4/ Относно процедурата по провеждане на търга /конкурса/ се прилагат съответните разпоредби на глава шеста. от Наредбата по чл.8 ал.2 от ЗОС на община Ивайловград.

/5/ В тридневен срок от датата на провеждане на търга /конкурса/ спечелилият кандидат подписва договор с Кмета на общината.

/6/ За преместваеми обекти по чл.5 ал.1 т.11, 1.2., 1.7., 2.1., 2.2. и 3 се сключва договор за наем за срок не по - дълъг от три години.

/7/ За всички останали преместваеми съоръжения по чл.5 ал.1 се сключва договор за наем за срок не по - дълъг от една година.

чл.16. Кметът на Общината издава разрешения за временно ползване на общинските терени по време на панаири, изложения и базари по реда на постъпване на исканията до запълване на схемата.

чл.17. Поставяне на преместваеми съоръжения от собствениците и наемателите на стационарни търговски обекти се извършва по реда и условията на настоящата наредба.

чл.18 /1/. Преместваеми съоръжения в имоти - държавна собственост, се разполагат при спазване на изискванията и ограниченията на тази наредба, въз основа на подробна схема за разполагане.

/2/ Схемата по ал.1 се одобрява от Главния архитект на общината.

/3/ Издаване на разрешение за поставяне се извършва след сключване на договор с областния управител или ръководителя на ведомството, което управлява имота по ал.1 по реда и условията на ЗДС и ППЗДС.

чл.19. Преместваеми съоръжения се разполагат върху терени - собственост на физически и / или юридически лица, при спазване на изискванията и ограниченията на настоящата наредба, въз основа на разрешение за поставяне, издадено от Главния архитект на общината, след представяне на следните документи:

1. Молба по образец;
2. Скица, указваща бъдещото разположение на обекта;
3. Документ за собственост на имота;
4. Писмено съгласие с нотариална заверка на подписите на останалите съсобственици на имота /ако има такива/, за разполагане на преместваемо съоръжение /отменена с Решение №342 от 07.12.2016 г. на Административен съд – Хасково/.

чл.20./1/. Преместваемите съоръжения подлежат на премахване когато:

1. са поставени в отклонение на изискванията на тази наредба;
2. са поставени без необходимите одобрени проекти или без разрешение за поставяне;
3. са поставени в отклонение на одобрените схеми и проекти;
4. съоръжението не се ползва от лицето на когото е разрешено поставянето;
5. собственикът на съоръжението не отстрани в едноседмичен срок възникналите промени, нарушаващи естетическият му вид;

/2/ Преместваемите съоръжения от унифициран тип се считат за незаконни и подлежат на премахване, когато са изпълнени в отклонение от одобрените проекти и приетия протокол по чл.10 ал.2

/3/ Премахването на съоръжението става за сметка на собственика по реда на Закона за общинската собственост, а в частни имоти по реда на Закона за устройството на територията.

Глава пета

ИЗИСКВАНИЯ ПРИ ПОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНИ, ИНФОРМАЦИОННИ И МОНУМЕНТАЛНО - ДЕКОРАТИВНИ ЕЛЕМЕНТИ

чл.21. Рекламни, информационни и монументално - декоративни елементи, независимо от техния вид, трябва:

1. да бъдат изработени от трайни материали, устойчиви на вятър и други атмосферни влияния, съгласно изискванията на съответните стандарти;
2. да бъдат пожарообезопасени;
3. да бъдат поддържани в добро състояние по отношение на тяхната чистота и функция, от физическото или юридическото лице - техен собственик;
4. да съдържат отбелязани името и адреса на собственика, респективно физическото и / или юридическото лице, страна по договора с община Ивайловград;

чл.22. При разполагане на елементите по чл.21 е необходимо:

1. да не се нарушават условията на обитаване;
2. да не се създават рискови условия за безопасността на движение и за хората;
3. да не се закрива друго рекламно пано, търговски или друг обществен обект, както и да не се затруднява подхода към него;

чл.23. При разполагане на елементи по чл.21 върху покриви, калкани и други части от сградите, кметът на общината или упълномощено от него лице, може да задължи рекламоразпространителите да поправят или боядисат указаната част от сградата, в случай че се налага от поставянето на конструкцията.

чл.24. Всички текстове в областта на външната реклама, надписите и информационно - указателните табели е необходимо да бъдат изписани на български език, с изключение на търговска марка или фирмен знак /лого/ на предприятие с доказана международна популярност.

чл.25./1/. Не се разрешава:

1. монтирането на елементи по чл.21 върху сграда, имот или съоръжение без писмено съгласие на техния собственик, както и върху сгради и съоръжения, определени с други нормативни актове;

2. използването на светлинни символи и шрифтови надписи, прилагани или наподобяващи елементите от системата за регулиране на движението;

3. извършването на политическа агитация чрез рекламни - информационни елементи, освен поставянето на информационни, указателни и агитационни материали върху клубовете на политическите партии;

4. пропагандирането под каквато и да е форма на омраза и насилие, расова или етническа нетърпимост;

/2/. Не се допуска рекламирането на:

1. забранени за употреба вещества и препарати с наркотично и / или стимулиращо действие;

2. лекарствени средства за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;

3. тютюневи изделия;

4. полезни качества на алкохолни напитки;

5. порнографски материали;

6. оръжия;

7. други материали с отклонение от моралните норми в страната;

8. отменена с Решение №725 от 10.11.2017 г. на Административен съд - Хасково

/3/ Не се допуска разполагането на елементи по чл.21, които:

1. съдържат невярна или подвеждаща информация;

2. рекламират стоки и услуги посредством твърдения за недостатъци на други стоки и / или услуги;

3. накърняват правата и доброто име на граждани и / или юридически лица.

чл.26. Външната реклама може да бъде:

1. светлинна и друга реклама по покривите;

2. крайпътна реклама, закрепена неподвижно, касети - осветени отвътре, рекламни пана за лепене на плакати /осветени и неосветени/;

3. реклама по калкани и фасади на сгради над партерните етажи;

4. реклама към градския партер: магазини, заведения и други обекти с обществено - обслужващи функции, разположени перпендикулярно или успоредно на фасадата или по тротоара;

5. реклама по подвижния състав на градския транспорт - автобуси, таксите и др.;

чл.27. Върху всяка реклама трябва да бъдат изписани фирмата и адресът на юридическото или физическото лице, извършващо рекламна дейност.

чл.28. Не светещата реклама се поставя на не по - малко от 50 см. от нивото на терена. Нейните параметри следва да бъдат съобразени с конкретната градоустройствена обстановка.

чл.29. Светеща реклама е тази, която използва собствен източник на светлина. Ако съоръжението носещо светещата реклама е поставено върху покрив, неговите параметри следва да бъдат съобразени с архитектурния образ / силует, пластично оформление и други на сградата.

чл.30. Не се разрешава разполагането на съоръжения за външна реклама на територията на Община Ивайловград върху:

1. сгради обявени за паметници на културата, както и във визуалния обсег на възприятието им, освен в случаите разрешени от НИПК;

2. скулптурни паметници и други елементи на декоративната пластика, както и във визуалния обсег на възприятието им;

3. природни забележителности и резервати;

4. национални и градски паркове, с изключение на периферните им части, прилежащи към главни пътища;

5. всякакъв вид дървета и едроразмерна растителност;

6. фасади на жилищни сгради, с изключение на калканни стени и покриви;

7. ажурни и декоративни огради;

8. стени на гробищни паркове, както и в самите тях;

9. стълбове на далекопроводната електрическа мрежа;

10. елементи от системата за регулиране на движението по пътищата;

11. сгради на представителни държавни и общински институции;

чл.31. Разполагането на реклами към спирките за градски транспорт се разрешава само на определени за това места. Тези реклами могат да бъдат с единична площ до 2 кв.м.

чл.32. Разполагането на реклами към павилионите се разрешава само на определени за това места. Тези реклами могат да бъдат с единична площ до 2 кв.м.

чл.33./1/. Безплатни съобщения за физкултурни, спортни, хуманитарни и други прояви се поставят само на определените за това места - афишни колонки, информационни табла и др.

/2/ Афишните колонки могат да носят само безплатни съобщения за културни прояви и спектакли. Върху тях не могат да се поставят други материали преди завършване на проявата, за която първите информират.

чл.34./1/ Надписите могат да бъдат поставени въз основа на одобрени проекти:

1. върху козирки, навеси и маркизи, ако тяхната височина не надвишава 1 м. и не закрива отвори по фасадите;

2. пред балкони или прозоречни отвори, ако не са по - високи от парапета на балкона или под прозоречния парапет;

3. вертикално по фасадата на сградата;

/2/. Надписите са елемент от проекта за графично и цветово оформление на обекта, за който са предназначени. Одобряването на този проект се извършва от органа, който одобрява архитектурния проект за обекта.

чл.35. Надписите поставени върху стена или успоредно на нея, не трябва да надвишава нейните граници, нито да бъдат разположени на повече от 25 см. от нея.

чл.36. Надписът се премахва от собственика /ползвателя/ и мястото се привежда в първоначалния му вид, в срок до един месец след прекратяване на дейността в обекта, за който е предназначен.

чл.37./1/. Информационно - указателните табели не са указателни знаци по Закона за движение по пътищата и Правилника за неговото прилагане.

/2/ Информационно - указателните табели се разполагат на не повече от 100 м. от обекта, чиято дейност /функции, местоположение/ указват.

/3/ Всяко физическо или юридическо лице има право да разположи до 6 броя информационно - указателни табели, свързани с негов обект.

/4/ Размерите на информационно - указателните табели не трябва да надвишават 1.5. кв.м., като вертикалният ръб трябва да бъде поставен на разстояние от края на уличното платно, не по - малко от 0.80 м., а долният хоризонтален - на височина не по - малко от 2.50 м. от нивото на терена.

чл.38./1/ Рекламни материали с временен характер /знамена, транспаранти и др./, могат да се разполагат на определените за това места и могат да носят само информация, свързана с икономически, социални, културни, политически и спортни прояви. Те могат да бъдат инсталирани за срок не по - дълъг от един месец.

/2/ Върху сгради могат да бъдат разполагани временни надписи за събития, които се извършват в сградата.

чл.39. Безплатна временна информация може да бъде разрешена от кмета на общината по изключение, във връзка със събития от общоградски, национален или международен характер.

чл.40. Рекламни материали /знамена, транспаранти/ надписи и информационно - указателни табели с временен характер, се демонтират до 3 дни след изтичане на срока за който е разрешено поставянето им.

чл.41./1/. Елементи по чл.21 се разполагат на територията на Общината въз основа на разрешение за поставяне, издадено от кмета на общината, при спазване на съответните разпоредби на Закона за устройството на територията и подзаконовите актове по прилагането му относно реда за тяхното поставяне.

/2/ Не се изисква разрешение за залепване на безплатни обяви по чл.33.

чл.42./1/ Кметът на общината може да откаже разполагането на елементите по чл.21 в случаите когато:

1. елементите не отговарят на изискванията на закона и другите нормативни актове;
2. отменена с Решение №725 от 10.11.2017 г. на Административен съд - Хасково
3. вече има издадено друго разрешение за разполагане на елементи по чл.21 върху или в непосредствена близост до мястото, посочено от заявителя;
4. когато искането за разполагане на елементи по чл.21 върху общински имот не е в интерес на общината;
5. Рекламно – информационните елементи създават рискови условия за безопасността на движението и хората;

/2/ Отказът за разполагане на рекламно - информационни елементи се прави в писмен вид, като се мотивира.

чл.43./1/. Ползването на общински имоти, сгради и съоръжения за разполагане на рекламно - информационни елементи се извършва въз основа на договор за наем, който се сключва от кмета на общината по реда и условията на наредбата по чл.8 ал.2 от ЗОС на община Ивайловград.

/2/ Ползването на имоти, съоръжения и превозни средства, включени в уставния фонд, съответно в капитала на фирми и търговски дружества с повече от 50% общинско участие, за разполагане на рекламно - информационни елементи, се извършва въз основа на наемен договор, който се сключва от ръководителя на съответното предприятие при спазване изискванията на тази наредба и при цени не по-ниски от предвидените в тарифата, приета от Общинския съвет.

/3/ Ползването на афишни колонки и табла, общинска собственост за поставяне на краткотрайни рекламно - информационни елементи е безплатно и се извършва без сключване на договор.

Глава шеста **АДМИНИСТРАТИВНО - НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

чл.44./1/. За нарушаване разпоредбите на тази наредба на виновните длъжностни лица се налага глоба в размер от 50 до 500 лева.

/2/ Лицата, които при извършване на търговска дейност допуснат да бъдат замърсени, повредени или унищожени елементи и съоръжения на благоустройствената инфраструктура се наказват с глоба от 200 до 500 лева.

Чл. 45. /1/. Рекламно – информационните елементи, разположени в нарушение на настоящата Наредба, без отбелязан собственик, се демонтират в пет дневен срок за сметка на общината.

/2/. При рекламно – информационните елементи, разположени в нарушение на Наредбата, с отбелязан собственик, на същия се дава срок от 10 дни за демонтаж на съоръжението, като дължи и предвидената в чл. 44, ал.1 глоба. При неспазване на посочения срок се пристъпва към демонтаж по смисъла на чл.45 ал.1.

чл.46. Собствениците на заварени рекламно – информационни елементи, с изключение на елементи с краткотраен характер, са длъжни да приведат всички вече разположени рекламно – информационни елементи в съответствие с изискванията на тази наредба в 30 - дневен срок от влизането ѝ в сила.

чл.47./1/. Актовете за установяване на нарушенията се съставят от длъжностни лица, определени със заповед на кмета на общината.

/2/ Наказателните постановления се издават от кмета на общината.

чл.48. Административно - наказателните производства се извършват по реда на Закона за административните нарушения и наказания.

Глава седма **ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

§ 1. Настоящата наредба е приета от Общински съвет - гр.Ивайловград на основание чл.56 ал.2 от Закона за устройството на територията, във връзка с чл.22 ал.1 от ЗМСМА, с Решение № 54 по протокол N 8 от 30.06.2003 год; изменена с Решение №342 от 07.12.2016 г. на Административен съд – Хасково, изменена с Решение №725 от 10.11.2017 г. на Административен съд – Хасково.

§ 2. Наредбата влиза в сила от 01.07.2003 год.

§ 3. Организацията по прилагането и контрола за изпълнение на тази наредба се възлага на кмета на общината.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ОБС - ИВАЙЛОВГРАД:

/инж.Красимир Кръстев/